**Modul 6. POSLOVNI MODEL I POSLOVNI PLAN - Zadatci**

**PLATNO POSLOVNOG MODELA**

**ZADATAK ZA STUDENTE**:

Dobro razmislite o svojoj **poslovnoj ideji**. Porazgovarajte sa svojim profesorima, kolegama, prijateljima, potencijalnim korisnicima, drugim poduzetnicima i članovima obitelji o potrebi da se razvije takva poslovna ideja, o mogućim korisnicima/potrošačima. Pokušajte iskoristiti tako prikupljene povratne informacije za unapređenje svoje ideje. Budite svjesni kako će se ista mijenjati kroz vrijeme i kako prva verzija ne mora nužno biti konačna.

**1. ZADATAK!!! Napišite svoju ideju, kao kratko objašnjenje, do najviše 500 riječi i predajte to kao vaš 1. zadatak.**

**ZADATAK ZA STUDENTE**:

Razmislite o svom potencijalnom **segmentu kupaca**. Porazgovarajte sa svojim profesorima, kolegama, prijateljima, potencijalnim korisnicima i članovima obitelji o strategiji segmentiranja i usluživanja izabranog tržišnog segmenta. Pokušajte iskoristiti povratne informacije za dodatna unapređenja. Ne zaboravite istražiti slične poslovne ideje, projekte ili već postojeća poduzeća i pokušajte učiti od njih, na način da preuzmete dobre dijelove i poboljšate ih ili promijenite ono što nije dobro kroz svoj budući projekt.

**2. ZADATAK!!!** **Napišite to kao kratko objašnjenje svog ciljnog segmenta kupaca do najviše 500 riječi i predajte to kao vaš 2. zadatak.**

**ZADATAK ZA STUDENTE:**

Promislite o **ponudi vrijednosti** koju mislite ponuditi na tržištu i zapišite je kao pripremu za svoj završni zadatak. Pričajte o tom što mislite ponuditi tržištu sa svojim profesorima, kolegama, prijateljima, potencijalnim korisnicima, drugim poduzetnicima i obitelji. Tako prikupljene povrate informacije iskoristite kako bi ste unaprijedili svoju ponudu vrijednosti.

**3. ZADATAK!!! Napišite to kao kratko pojašnjenje svoje ponude vrijednost, do najviše 300 riječi i predajte to kao svoj 3. zadatak.**

**ZADATAK ZA STUDENTE:**

Promislite o kanalima distribucije koje bi ste vi koristili za svoje poduzeće i zapišite to kao pripremu za svoj završni zadatak. Porazgovarajte o svojoj strategiji distribucije sa svojim profesorima, kolegama, prijateljima, poduzetnicima, potencijalnim korisnicima i obitelji. Proučite i druga poduzeća koja imaju slične proizvode i usluge. Sve tako prikupljene informacije iskoristite kako bi ste unaprijedili svoju strategiju distribucije.

**4. ZADATAK!!! Zapišite to kao kratko objašnjenje, s ne više od 300 riječi i predajte to kao svoj 4. zadatak.**

**ZADATAK ZA STUDENTE:**

Promislite o segmentu kupaca kojeg planirate usluživati kroz svoj projekt, opišite ga kao i to kako mislite upravljati odnosima s kupcima. Zapišite to kao pripremu za svoj završni projekt. Porazgovarajte o svom planu s profesorima, kolegama, prijateljima, obitelji, drugim poduzetnicima i potencijalnim korisnicima. Tako prikupljene informacije, kao i one koje ste prikupili kroz istraživanje sličnih (drugih) poduzeća iskoristite kako bi ste unaprijedili svoje odnose s budućim kupcima.

**5. ZADATAK!!! Napišite to kao kratko objašnjenje, do 300 riječi i predajte to kao svoj 5. zadatak.**

**ZADATAK ZA STUDENTE:**

Istražite poduzeća koja posluju u različitim industrijama, pokušajte shvatiti načine kako oni stječu prihode. Pronađite sličnosti sa svojom poslovnom idejom, pokušajte iz svega što ste pronašli iznaći najbolji model stjecanja prihoda za svoje poduzeće/projekt.

Promislite o svom **modelu stjecanja prihoda** i zapišite to promišljanje kao pripremu za vaš završni projekt. Porazgovarajte s profesorima, kolegama, prijateljima, obitelji, drugim poduzetnicima, potencijalnim korisnicima. Sve tako prikupljene informacije iskoristite za unapređenje svog modela stjecanja prihoda.

**6. ZADATAK!!! Napišite to kao kratko objašnjenje do 250 riječi i predajte to kao svoj 6. zadatak.**

**ZADATAK ZA STUDENTE:**

Promislite o **ključnim resursima** koji su potrebni za pokretanje vašeg poslovanja i zapišite ih kao pripremu za svoj završni projekt. Porazgovarajte o tom sa svojim profesorima, kolegama, prijateljima, obitelji, drugim poduzetnicima, pa čak i potencijalnim korisnicima. Sve tako prikupljene informacije iskoristite za daljnja unapređenja ovog dijela vašeg projekta.

**7. ZADATAK!!! Napišite to kao kratko objašnjenje do 250 riječi i predajte to kao svoj 7. zadatak.**

**ZADATAK ZA STUDENTE:**

Promislite o tome koje **ključne aktivnosti** bi treba provoditi u vašem poduzeću/projektu kako bi ste isporučivali proizvode/usluge, napišite to kao pripremu za vaš završni projekt. Porazgovarajte o tom s vašim profesorima, kolegama, prijateljima, obitelji, drugim poduzetnicima, potencijalnim korisnicima. Sve tako prikupljene informacije iskoristite za daljnja unapređenja.

**8. ZADATAK!!! Napišite to kao kratko objašnjenje, s ne više od 300 riječi i predajte to kao svoj 8. zadatak.**

**ZADATAK ZA STUDENTE:**

Promislite o **ključnim partnerstvima** koje bi ste mogli ili mislite kako bi ste trebali imati za svoje poduzeće i zapišite to kao pripremu za svoj završni projekt.

Porazgovarajte o tom s vašim profesorima, kolegama, prijateljima, obitelji, drugim poduzetnicima, potencijalnim korisnicima. Sve tako prikupljene informacije iskoristite za daljnja unapređenja.

**9. ZADATAK!!! Napišite to kao kratko objašnjenje do 300 riječi i predajte to kao svoj 9. zadatak.**

**ZADATAK ZA STUDENTE:**

Promislite o **strukturi troškova** koje bi vaše poduzeće imalo i zapišite to kao pripremu za svoj završni projekt. Usporedite vaše troškove i prihode kako bi ste stekli bolji uvid u financijske aspekte svog poslovanja.

Porazgovarajte o tom s vašim profesorima, kolegama, prijateljima, obitelji, drugim poduzetnicima, potencijalnim korisnicima. Sve tako prikupljene informacije iskoristite za daljnja unapređenja svoje strukture troškova.

**10. ZADATAK!!! Napišite to kao kratko objašnjenje, do 250 riječi i predajte to kao svoj 10. zadatak.**

**LEAN CANVAS**

**ZADATAK ZA STUDENTE:**

Promislite o **PROBLEMU** koji planirate riješiti i zapišite to kao pripremu za svoj završni projekt.

O samom problemu koji planirate rješavati ste već razmišljali prethodno kod elaboracije svoje poslovne ideje. U ovom dijelu to pokušajte produbiti na način da promišljate o tom uvažavajući perspektivu problema/potrebe koja postoji na tržištu. Nastavite razmišljati i dalje i porazgovarajte s svojim profesorima, kolegama, prijateljima, potencijalnim korisnicima, drugim poduzetnicima, članovima obitelj itd. kako bi ste na taj način prikupili povratne informacije korisne za unapređenje vaše elaboracije problema kojeg rješavate i vašeg projekta.

**11. ZADATAK!!! Napišite to kao kratko objašnjenje, do 250 riječi i predajte to kao svoj 11. zadatak.**

**ZADATAK ZA STUDENTE:**

Promislite o **rješenju** koje vi mislite ponuditi na tržištu i zapišite to kao pripremu za vaš završni projekt.

Rješenje je također već prethodno bilo dijelom vašeg promišljanja u dijelu kada ste objašnjavali svoju poslovnu ideju. Nastavite razmišljati o njemu i dalje i porazgovarajte o svojim promišljanjima s profesorima, kolegama, prijateljima, potencijalnim korisnicima, drugim poduzetnicima i obitelji koristeći tako prikupljene informacije kako bi ste unaprijedili svoje rješenje.

**12. ZADATAK!!! Napišite to kao kratko objašnjenje, do 250 riječi i predajte to kao svoj 12. zadatak.**

**ZADATAK ZA STUDENTE:**

Promislite o **ključnim metrikama** koje karakteriziraju vaš projekt i zapišite ih kao pripremu za vaš završni projekt.

Porazgovarajte o njima s vašim profesorima, kolegama, prijateljima, drugim poduzetnicima, obitelji i pokušajte iskoristiti tako prikupljene povratne informacije kako bi ste bolje izabrali ključne metrike za svoj budući posao, ali i one koje bi bile dobre za komunikaciju prema drugim zainteresiranim stranama poput npr. investitora, partnera, dobavljača itd.

**13. ZADATAK!!! Napišite to kao kratko objašnjenje, do 250 riječi i predajte to kao svoj 13. zadatak.**

**ZADATAK ZA STUDENTE:**

Promislite o tome imate li vi ili možete li stvoriti neku **nepoštenu prednost** kroz svoj poslovni projekt, postoji li nešto posebno što imate i možete ponuditi na tržištu i pripremite to kao pripremu za svoj završni projekt.

Porazgovarajte o tom sa svojim profesorima, kolegama, potencijalnim korisnicima, prijateljima, drugim poduzetnicima i obitelji. Sve tako prikupljene povratne informacije iskoristite kako bi ste unaprijedili svoj projekt.

**ZADATAK 14!!! Napišite to kao kratko objašnjenje, do 250 riječi i predajte to kao svoj 14. zadatak.**

**BUSINESS PLAN**

**ZADATAK ZA STUDENTE:**

Na kraju izrade svog poslovnog plana napišite **Sadržaj** poslovnog plana, ne duži od 1 stranice. Pozicionirajte ga na početak ili kraj dokumenta svog poslovnog plana (nakon sadržaja ili na samom kraju). Ne zaboravite nakon toga provjeriti svoju naslovnicu u smislu sadržaja i grafičkog uređenja, kao i to jeste li ažurirali sadržaj dokumenta.

**ZADATAK!!! Ovo je vaš završni zadatak, napišite ga nakon što završite cijeli Poslovni plan, prije nego li predate završni projekt.**

**ZADATAK ZA STUDENTE:**

Već ste dosta radili na opisu svoje ideje, sad samo promislite o tom želite li nešto promijeniti ili unaprijediti. Ne zaboravite uključiti elemente inovativnosti, podupiruće podatke, istraživanja tržišta koje idu u prilog vašoj poslovnoj ideji.

**15. ZADATAK!!! Finalizirajte svoja razmišljanja o problemu, rješenju i opisu poslovne ideje. Zapišite to na ne više od 2-3 stranice i predajte kao svoj 15. zadatak.**

**ZADATAK ZA STUDENTE:**

Promislite o svom timu, njegovim kompetencijama, kvalifikacijama, znanjima i iskustvu u području u kojem mislite započeti svoje poslovanje. Objasnite to, razmišljajući o tom kako će svi oni koji budu čitali vaš Poslovni plan tražiti potvrdu o tom kako je vaš tim sposoban realizirati tu poslovnu ideju koju ste iznijeli kroz poslovni plan.

**16. ZADATAK!!! Napišite to na ne više od 2 stranice i predajte kao vaš 16. zadatak.**

**ZADATAK ZA STUDENTE:**

Pažljivo **analizirajte industriju** u kojoj planirate započeti svoje poslovanje. Dio toga ste već promislili i istražili u fazi elaboracije problema, sada učinite to još malo dublje primjenjujući jednu od predloženih metodologija. Kroz izradu ovog zadatka potrebno je pokazati kako razumijete položaj i ulogu postojećih konkurenata, supstituta, barijera ulaska ako postoje, pokazujući na taj način kako poznajete svoje mogućnosti za pozicioniranje na postojećem tržištu.

**17. ZADATAK!!! Napišite to, na 2-3 stranice i predajte kao svoj 17. zadatak.**

**ZADATAK ZA STUDENTE:**

Do ovog trenutka već ste dosta razmišljali o tehnologiji koju trebate kako bi ste realizirali svoju poslovnu ideju. Sad je vrijeme za izbor tehnologije, uvažavajući sve što ste do sada saznali i spoznali o Vašim potrebama i mogućnostima.

**18. ZADATAK!!! Napišite to na do najviše 2 stranice i predajte kao vaš 18. zadatak.**

**ZADATAK ZA STUDENTE:**

Do ovog trenutka ste zasigurno više puta promislili o lokaciji na kojoj bi ste započeli svoje poslovanje. Nakon, što ste dobili uvid u neke važne čimbenike vrijeme je za formalnu odluku o tom.

**19. ZADATAK!!! Odlučite o formalnoj lokaciji vašeg poduzeća, objasnite to i napišite na ne više od 1 stranice. Predajte opis lokacije kao svoj 19. zadatak.**

**ZADATAK ZA STUDENTE:**

Do sada ste već dosta promišljali o tom koje proizvode/usluge planirate ponuditi i na kojim tržištima ih planirate plasirati. Sad je došlo vrijeme da pripremite listu svojih proizvoda/usluga uz kratko objašnjenje njihovih karakteristika i osobitosti.

**20. ZADATAK!!! Napišite to i predajte kao svoj 20. zadatak.**

**ZADATAK ZA STUDENTE:**

Razvijte plan marketinga i prodaje za svoju ideju/projekt/poduzeće. Pri tom pažljivo objasnite svoju tržišnu poziciju, ciljno tržište i planiranu segmentaciju. Pri tom koristite predložene tablice 2 – 4 kao predloške.

**21. ZADATAK!!! Napišite to i predajte kao svoj 21. zadatak.**

**ZADATAK ZA STUDENTE:**

Napravite svoj operativni plan izvođenja poslovne ideje.

**22. ZADATAK!!! Napišite to i predajte kao svoj 22. zadatak.**

**ZADATAK ZA STUDENTE:**

Pripremite plan upravljanja i organizacije za svoju poslovnu ideju (projekt) koristeći pri tom tablicu kakva je priložena u primjeru. Uzmite u obzir pri tom visine plaća zaposlenika koje su uobičajene u djelatnosti poduzeća, za takva zanimanja. Ne zaboravite prilagoditi troškove zakonodavstvu u kojem će poduzeće poslovati!!!

**23. ZADATAK!!! Napišite to i predajte kao vaš 23. zadataka.**

**ZADATAK ZA STUDENTE:**

Pripremite financijski plan za svoju poslovnu ideju (projekt) koristeći priložene tablice u ovom modulu kao predloške.

**24. ZADATAK!!! Napišite to i predajte kao svoj 24. zadatak.**